

Le quotidien du tourisme fait un article sur l'opération de stimulation « autour du monde » mise en place par FAIRE FAIRE pour Jet tours.

**Le Quotidien**  
du Tourisme

Production

## Jet tours lance une campagne de formation e-learning



› Jet tours lance une nouvelle campagne de formation en e-learning sur sa collection hiver 2009/2010.

Depuis le 26 octobre, chaque lundi pendant sept semaines, un nouveau module sera proposé sur les Eldorado, l'Egypte, le Kenya, les îles, les circuits et l'Asie. Chaque module se compose d'une formation liée à la thématique présentée et d'un quiz de 10 questions visant à valider

les connaissances des agents de voyages. Pour chacun des modules, les agents de voyages gagner jusqu'à 6000 points cumulables aux points déjà acquis lors des workshops et ateliers de formation. En outre, chaque voyage de la production Jet tours hiver 2009/2010 vendu permet de cumuler des points. Une fois toutes les étapes du dispositif "Autour du monde de Jet tours" validées, les 50 agents de voyages les plus performants participeront à une grande finale aux Seychelles, organisée en partenariat avec Air Seychelles, Air France et le groupe Constance. Cette finale, avec à la clef un tour du monde pour le vainqueur, aura lieu au tout nouvel hôtel de la chaîne Constance, le Constance Ephé début février 2010.

[www.autourdumondedejettours.com](http://www.autourdumondedejettours.com)